



Raportowanie społeczne Dlaczego jest takie ważne?

An aerial photograph of a waste management facility, likely the Zakład Utylizacyjny w Gdańsku, taken at dusk. The image shows a large industrial complex with several buildings, including a prominent white one with a red roof. A winding road or path cuts through the site, and a parking lot with numerous cars is visible in the foreground. The sky is a mix of deep blue and orange, with scattered clouds. In the background, a city skyline is visible under the twilight sky.

O czym będzie?

- Kim jesteśmy?
- Co raportujemy?
- Po co to robimy?
- Czy warto?

Skala działalności w liczbach

	2020	2021
Całkowita liczba pracowników	227	236
Całkowita liczba lokalizacji organizacji	1	1
Przychody netto [zł]	93 176 160,78	112 501 774,68
Kapitalizacja - długoterminowe zadłużenie [zł]	54 098 841,03	48 643 637
Kapitalizacja - kapitał własny [zł]	90 860 972,74	95 743 480
Liczba dostarczanych produktów i usług	6	6

Zakład Utylizacyjny w liczbach



Skala działalności w liczbach

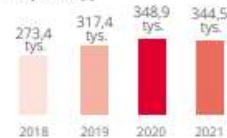
	2020	2021
Całkowita liczba pracowników	227	236
Całkowita liczba lokalizacji organizacji	1	1
Przychody netto [zł]	93 176 160,78	112 501 774,68
Kapitałizacja – długoterminowe zadłużenie [zł]	54 098 841,03	48 643 637
Kapitałizacja – kapitał własny [zł]	90 860 972,74	95 743 480
Liczba dostarczanych produktów i usług	6	6

Zakład Utylizacyjny w liczbach

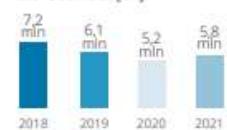


Efektywność ZU, kluczowe liczby

Masa łącznie zagospodarowanych odpadów [t]



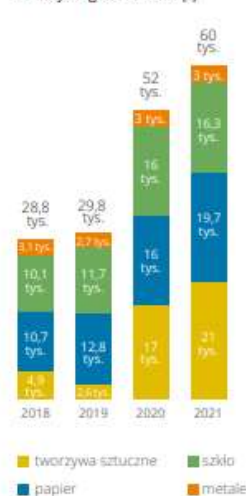
Ilość odzyskanego biogazu ze składowiska [m³]



Ilość odpadów bio przyjętych do kompostowania [t]



Masa odzyskanych i przekazanych do recyklingu surowców [t]

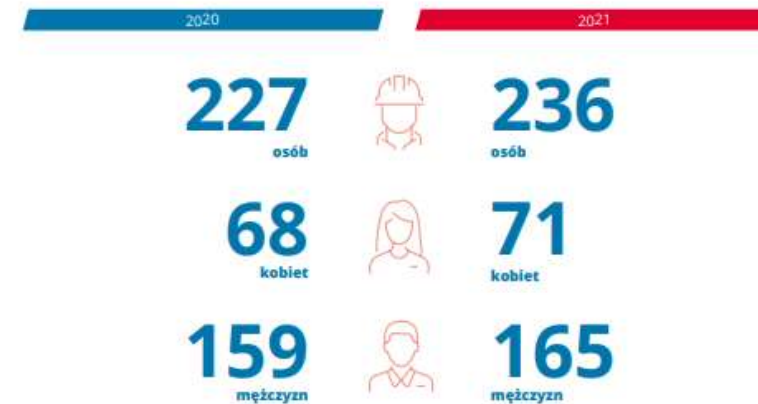


¹ Zmiana z 72 ha na 67,5 ha jest spowodowana wydzieleniem działki dla PCE pod ITPOK.

² Na rok 2021.

Pracownicy

W zakładzie w okresie raportowania pracowało około 230 osób.



W spółce nie ma układów zbiorowych pracy.

Członkostwo w stowarzyszeniach

Zakład Utylizacyjny jest członkiem następujących organizacji:

- RADA RIPOK
- Stowarzyszenie Obszar Metropolitalny Gdańsk-Sopot-Gdynia

W latach objętych raportowaniem zakład przystąpił do miejskiej inicjatywy „Gdańsk bez plastiku”, stając się jej sygnatariuszem.

Nagrody

2020 rok:

10 najlepszych inwestycji komunalnych w Polsce – hermetyczna kompostownia

Hermetyczna Kompostownia Zakładu Utylizacyjnego znalazła się w gronie 10 najlepszych inwestycji wyróżnionych w konkursie „Top Inwestycje Komunalne 2020”, organizowanym przez Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczość S.A.

Hermetyczna kompostownia przetwarza rocznie 40 tys. ton odpadów biodegradowalnych. Została oddana do eksploatacji pod koniec stycznia 2020 roku. Jest odpowiedzią na zwiększającą się ilość dostarczanych do zakładu odpadów bio wysegregowanych przez mieszkańców.

2021 rok:

Brązowy Spinacz w konkursie „Złote Spinacze” – nagroda branży PR za kampanię komunikacyjną „Dlaczego z Szadółek nie pachnie”

Kampania informacyjna adresowana do mieszkańców Gdańska: „Dlaczego z Szadółek nie pachnie? Poznaj prawdę o śmieciach” miała na celu pokazanie, jak działa przedsiębiorstwo zajmujące się odpadami, w jaki sposób oddziałuje ono na najbliższe otoczenie oraz co w praktyce oznacza zagospodarowanie odpadów komunalnych dla tak dużej aglomeracji. W kampanii pokazane zostały najważniejsze instalacje zakładu, specyfika ich działania, główne źródła brzydkich zapachów oraz działania w kierunku ich minimalizacji. Głównym narzędziem komunikacyjnym była dedykowana strona internetowa www.sasiedzi.zut.com.pl (więcej na temat kampanii przeczytasz w rozdziale 4).

Misja i wartości

W Kodeksie Etyki zdefiniowane są też nasze wartości – jest to fundament prawidłowego funkcjonowania firmy. Określają one to, czym się kierujemy i jak chcemy wypełniać naszą misję.

Naszą misją jest zagospodarowywanie odpadów komunalnych w sposób bezpieczny dla środowiska, przyjazny dla mieszkańców Gdańska i regionu oraz prowadzenie efektywnego, proekologicznego odzysku i recyklingu.

Wynikające z tej misji wartości, zasady, standardy i normy zachowania w organizacji zostały wypracowane wspólnie z pracownikami Zakładu Utylizacyjnego i stanowią podstawę strategii rozwoju naszej spółki. Określają one to, czym się kierujemy i jak chcemy wypełniać naszą misję. Dlatego zostały też zawarte w Kodeksie Etyki, który jest jednym z elementów programu etycznego, wdrożonego w spółce w 2020 roku.

Z kodeksem i programem etycznym zapoznawani są wszyscy pracownicy. Szkolenia etyczne planowane są w cyklu dwu – i trzyletnim. Obejmują one zarówno kadrę zarządzającą, jak i pracowników.

Osoby podejmujące pracę w ZU otrzymują egzemplarz Kodeksu Etyki i podpisują oświadczenie o zapoznaniu się z jego treścią. Kodeks jest też dostępny na stronie www.zut.com.pl/kodeks-etyki.

W 2020 roku w ZU powołany został również Rzecznik ds. Etyki. W celu zachowania niezależności nie jest on zatrudniony w firmie, ale świadczy usługi jako podmiot zewnętrzny. Mogą zgłaszać się do niego pracownicy z wszelkimi zauważonymi nieprawidłowościami w obszarze etycznym.

Kodeks Etyki dotyczy nie tylko osób zatrudnionych na umowę o pracę, ale również osób współpracujących na podstawie umów cywilnoprawnych, pracowników tymczasowych bądź oddelgowanych z firm zewnętrznych, świadczących usługi na rzecz zakładu.

Kodeks Etyki i jego zapisy są efektem naszej wspólnej pracy. Powstały, aby pomagać w rozwiązywaniu ewentualnych wątpliwości w życiu zawodowym. Kodeks odpowiada też na pytania dotyczące konkretnych sytuacji, które mogą mieć znamiona konfliktu interesów, dyskryminacji, mobbingu, molestowania, korupcji itp. Zostały w nim też zdefiniowane takie zagadnienia jak bezpieczeństwo informacji, korupcja, majątek i mienie firmy. Kodeks Etyki określa, jakie powinny być relacje między pracownikami, nasze relacje ze społecznością lokalną czy dostawcami oraz relacje ze środowiskiem naturalnym.

Kodeks jest sporządzony w języku polskim, ale planujemy jego przetłumaczenie również na język ukraiński, z myślą o naszych pracownikach z Ukrainy.

Ponieważ chcemy współpracować z partnerami wyznającymi takie same wartości, przy wprowadzeniu Kodeksu Etyki przekazaliśmy informację o nim również do naszych kontrahentów.

Nie jako uzupełnieniem programu etycznego jest wprowadzenie w kwietniu 2022 roku procedury zgłaszania naruszeń prawa i podejmowania działań następczych, określonej stosownym regulaminem. Wraz z wprowadzeniem procedury w spółce powołano też bezstronnego Pełnomocnika ds. Sygnalistów, odpowiedzialnego za przyjmowanie i rozpatrywanie zgłoszeń na temat wszelkich naruszeń prawa.

Nasze wartości



ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Ponosimy konsekwencje swoich działań, zachowań i decyzji. Przyjmujemy na siebie obowiązek dbania o firmę, zwłaszcza w ramach posiadanych kompetencji i pełnomocnictw. Nie zamiatamy problemów pod dywan.



OTWARTOŚĆ

Słuchamy innych z uwagą i bez uprzedzeń. Z otwartym umysłem podchodzimy do ich pomysłów i potrzeb. Współpracujemy, żeby osiągnąć postawione przed nami cele.



UCZCIWOŚĆ

Przestrzegamy powszechnie uznanych norm społecznych, zasad obowiązujących w firmie oraz przepisów prawa. Nawet gdy inni tego nie widzą lub nie oczekują.



PROFESJONALIZM

Stale doskonalimy swoje umiejętności zawodowe i każdego dnia staramy się coraz lepiej wypełniać nasze obowiązki.



POSTĘP

Wychodzimy poza swoje nawykowe systemy ocen. Poszukujemy odpowiedzi na pytania, jak możemy działać lepiej.



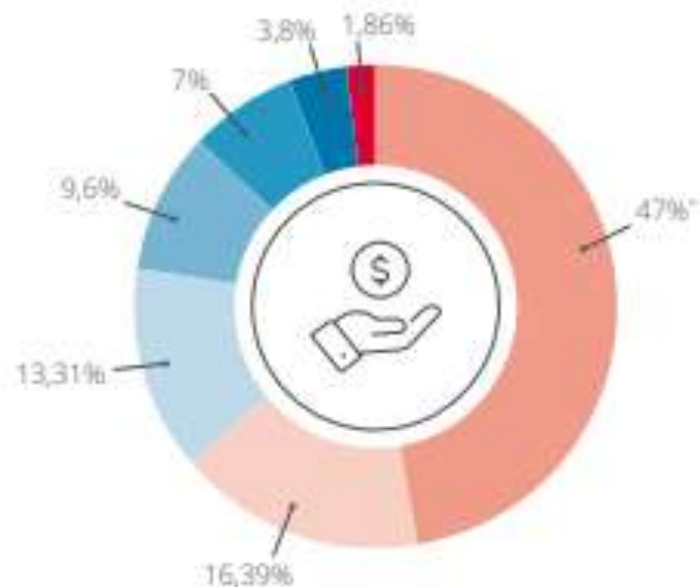
SZACUNEK

Traktujemy innych tak, jak sami chcielibyśmy być traktowani. Doceniamy wartość innych osób i unikalne talenty, które wnoszą do firmy.



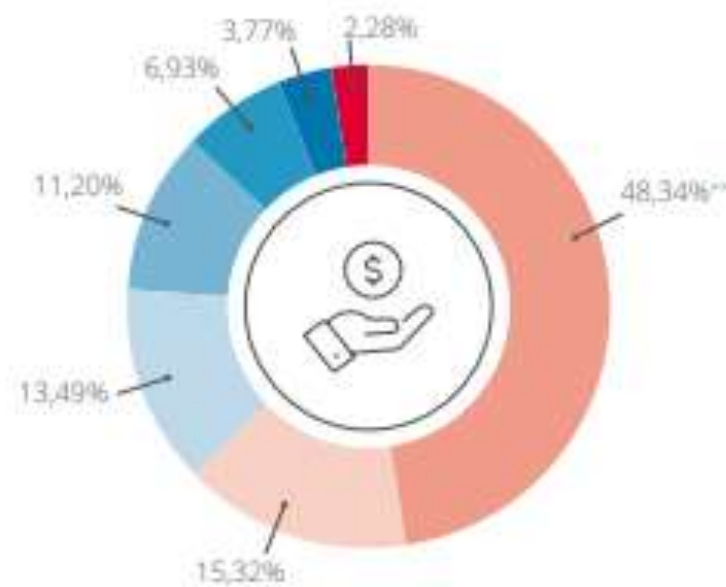
Fot. Dawid Linkowski

Struktura kosztów operacyjnych w 2020 roku



- usługi obce, w tym zagospodarowanie odpadów poza zakładem, np. frakcji BIO, preRDF
- amortyzacja
- wynagrodzenia
- podatki i opłaty, w tym opłata środowiskowa

Struktura kosztów operacyjnych w 2021 roku



- zużycie materiałów oraz usługi remontowo-konserwacyjne, czyli utrzymanie zakładu w ruchu
- ubezpieczenia społeczne i inne
- wynajem pracowników tymczasowych

Odory

Naszym podstawowym zobowiązaniem jest prowadzenie działalności w taki sposób, aby zminimalizować ryzyko niekorzystnego oddziaływania na otoczenie. Bierzemy pod uwagę nie tylko wyznaczone przepisami normy środowiskowe, ale również komfort życia osób mieszkających w sąsiedztwie Zakładu Utylizacyjnego.

Jesteśmy świadomi, że głównym czynnikiem naruszającym ten komfort są nieprzyjemne zapachy związane z zagospodarowywaniem odpadów organicznych. Jego minimalizację uznajemy za jeden z priorytetów naszych działań. W tym celu od 2013 r. realizujemy program inwestycji antyodorowych.

Główne źródła uciążliwych zapachów:

Gaz składowiskowy (biogaz) emitowany ze składowiska o powierzchni 24 ha – problem oparty o utrzymanie systemu odgazowania składowiska w wysokiej sprawności poprzez codzienną obsługę, prowadzenie modernizacji oraz rozbudowy, których zakres określa się na podstawie wniosków z obserwacji i badań.



Zbiorniki na odcieki z placu dojrzwania kompostu i składowiska – problem częściowo rozwiązany dzięki hermetyzacji zbiorników. Zakładowa podczyszczalnia odcieków ze składowiska wymaga rozbudowy i zwiększenia przepustowości.

Plac dojrzwania kompostu – plac, na którym pod gołym niebem przetwarzano odpady biodegradowalne w końcowej fazie procesu stabilizacji, został zlikwidowany w czerwcu 2017 r. W jego miejscu powstanie nowa hermetyczna kompostownia.

30 mln złotych

wartość inwestycji zrealizowanych w latach 2013 – 2016 (m.in. dwie modernizacje i rozbudowy systemu odgazowania, zakup dodatkowego generatora do bioelektrowni, remont sortowni i kompostowni, wymiany wkładu biofiltra).

40 mln złotych

wartość inwestycji antyodorowych zaplanowanych na lata 2017–2018, w tym inwestycja polegająca na budowie drugiej hermetycznej kompostowni przeznaczonej na odpady biodegradowalne, modernizacja i rozbudowa systemu odgazowania.



Co raportujemy?

Raport społeczny

CSR

ESG

Raportowanie pozafinansowe

— WYPOZYCZ — CHOINKĘ

JEDNYM GESTEM
WSPIERASZ
ŚRODOWISKO
I ZWIERZĘTA
W POTRZEBIE.



ORGANIZATOR



BENEFICJENT



PARTNERZY

engine

YIT



Raport społeczny przedstawia skondensowany obraz zarządzania i publikuje wyniki odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej. Powinien zatem definiować okres sprawozdawczy, zawierać oświadczenia dotyczące polityk, celów i strategii oraz przegląd podstawowych wyników, pozwalając na porównanie ich w kolejnych latach.

Źródło: Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Spis treści

4-5	List prezesa zarządu	4	Ułatwienia dla mieszkańców	
6-17	O nas	6	46-57 Wpływ na otoczenie	46
	Zakres działalności		Emisje gazów cieplarnianych	
	Dla samorządów		Woda i ścieki	
	Dla mieszkańców		Energia	
	Dla środowiska		Działania ograniczające wywiewanie odpadów	
	Skala działalności		Sprzątanie wokół zakładu	
	Efektywność		Odory	
	Struktura organizacyjna		Współpraca ze stroną społeczną	
	Inicjowanie dialogu branży		Plany na przyszłość. Aplikacja Olfactor	
	Nagrody i wyróżnienia		58-65 Zarządzanie ochroną środowiska	58
	Członkostwo w organizacjach		Monitoring wpływu na środowisko	
18-33	Pracownicy	18	Działania minimalizujące wpływ na środowisko	
	Komunikacja z pracownikami		Transparentność i współpraca ze stroną społeczną	
	Nasze zobowiązania		66-71 Społeczność lokalna	66
	Profil pracowników		Działania w obszarze ekologii	
	Rozwój kompetencji		Działania w obszarze sportu	
	Bezpieczeństwo i higiena pracy		Działania w obszarze społecznym	
34-41	Nasze wyzwania, nasze cele	34	72-75 Nasi sąsiedzi	72
	Odzysk surowców wtórnych		Program Społeczny Aktywne Sąsiedztwo	
	Odzysk energii elektrycznej i ciepła ze spalania odpadów		Wielkie Sprzątanie Gdańska-Południa	
	Więcej segregacji w naszych domach		Mikołajki na Jasieniu	
	Ograniczenie uciążliwości zapachowych		Place zabaw	
	Recykling organiczny		Święto Południa Gdańska	
	Ograniczenie składowania		76-79 Jak powstawał nasz raport	76
	Obszary tematyczne ważne dla naszych interesariuszy		80-83 Oświadczenie dotyczące niezależności, bezstronności i kompetencji	80
	Jak komunikujemy się z naszymi interesariuszami?		84-87 Tabela wskaźników GRI	84
	Transparentność i etyka			
	Nasze wartości			
42-45	Nasza działalność	42		
	Zagospodarowanie odpadów			
	Usługi dla mieszkańców			

Po co to robimy? Dlaczego zaczęliśmy?

- Transparentność
- Spojrzenie z dystansu na organizację
- Komunikacja z otoczeniem
- Komunikacja z pracownikami
- Spółka samorządowa to Spółka jak każda inna

Po co to robimy?

Co nam to dało?

- Spójna obiektywna miara
- Rachunek sumienia
- Wiedzę o nas i jak się zmieniamy
- Uporządkowanie źródeł danych

Po co to robimy?

Dlaczego będziemy kontynuować?

- Możliwość porównania się z firmami o podobnym profilu
- Możliwość pozyskania nowych klientów lub wyższych cen surowców
- Możliwość otrzymania tańszego finansowania

Czy warto raportować?

**Zakłady przetwarzania odpadów to zakłady
produkcyjne jak każde inne i działamy na
takim samym rynku.**



Presented by adwebmedia.pl spacery 3D

📍 Zakład Utylizacyjny Sp. z o.o. w Gdańsku



View Dollhouse



[Help](#) | [Terms](#)  Matterport

**Raporty niefinansowe wczoraj były cennym
dodatkiem**

Dzisiaj są pewnym wyróżnikiem

Jutro będą koniecznością biznesową

**Nie musimy być wśród firm zobligowanych
do raportowania pozafinansowego, aby
być do tego zmuszonym.**

Rynek może sam to wymusić.

<https://zut.com.pl/zrownowazony-rozwoj/raporty-csr/>



ZAPRASZAM DO ROZMOWY
Chętnie opowiem więcej!